



**Kulturnetzwerk
Neukölln e.V.**



Kulturnetzwerk Neukölln e.V. ~ Karl-Marx-Straße 131 ~ 12043 Berlin

Karl-Marx-Straße 131
12043 Berlin
Tel: (030) 68 24 78-0
Fax: (030) 68 24 78-11
kontakt@kulturnetzwerk.de
www.kulturnetzwerk.de
www.48-stunden-neukoelln.de

Kulturnetzwerk Neukölln e.V.

Kultur ist ein entscheidender Faktor bei der Neugestaltung eines Stadtteils, der von sozialen und gesellschaftlichen Entwicklungen besonders stark betroffen ist. Kultur braucht aber auch Ressourcen und Arbeitskräfte. Und Arbeitslose wiederum brauchen sinnvolle Tätigkeiten. Beides zu verbinden war 1996 Ausgangspunkt für die Schaffung eines Kulturnetzwerks für Neukölln. Die insgesamt 14 vereinsgründenden Institutionen wollten in Zeiten immer knapper werdender Kassen gemeinsam eine Basis für eine bessere personelle Versorgung schaffen.

Dank vielschichtiger Synergien mit den mittlerweile 44 Mitgliedern verfügt das Kulturnetzwerk Neukölln über mehr als 25 Jahre Erfahrung in kultureller Stadtteilarbeit. Viele der Mitgliedereinrichtungen, wie die Werkstatt der Kulturen (Karneval der Kulturen), die Neuköllner Oper oder der Heimathafen Neukölln, sind weit über die Grenzen Berlins hinaus bekannt. Heute finden sich neben den großen Häusern im Bezirk mehr und mehr freie Projektbüros, Künstlerinitiativen, Kunstfilialen oder kleinere Kulturvereine ein, die das Netzwerk bundesweit einzigartig machen: vielschichtig in der Struktur seiner Mitglieder und vereint durch eine gemeinsame Zielsetzung: Möge Neukölln auch weiterhin reich an Kunst und Kultur sein.

Darüber hinaus fungiert das Kulturnetzwerk als Träger von Kulturprojekten in Kooperation mit öffentlichen Geldgebern, Stiftungen und Sponsoren aus der Wirtschaft.

Als Beschäftigungsträger bietet das Kulturnetzwerk Neukölln Langzeitarbeitslosen die Möglichkeit, wieder ins Berufsleben einzusteigen. Schwerpunkt ist dabei die Kulturarbeit. Jährlich werden ca. 120 Neuköllner und Neuköllnerinnen in ca. 20 Mitgliedseinrichtungen vermittelt. Hauptsächliche Arbeitsbereiche sind dabei Bürounterstützung, Besucherbetreuung, handwerkliche und technische Unterstützung sowie Öffentlichkeitsarbeit, Grafik, Veranstaltungs- und Ausstellungsmanagement.

Das Kunst- und Kulturfestival 48 STUNDEN NEUKÖLLN, 2008 mit dem Kulturpreis der Kulturpolitischen Gesellschaft und 2009 beim Kulturmarken Award als Trendmarke ausgezeichnet, stellt ein Paradebeispiel für engagierte und vernetzte Zusammenarbeit dar. An dem 1999 erstmals durchgeführten Festival beteiligen sich in zunehmenden Maße Künstler und Kulturschaffende, um an einem Wochenende im Juni in einer Art konzentrierter Leistungsschau das kreative Potenzial Neuköllns einer stetig wachsenden Besucherzahl zu präsentieren.